

# PROGRAMMA 2: ECONOMIE, WERK EN ONTWIKKELING



Veenendaal maakt  
plaats voor jou

## **Visie**

Economische groei leidt in brede zin tot het versterken van het economische klimaat in Veenendaal. Hierbij gaan we uit van een sterke relatie tussen het behoud én uitbreiden van de lokale en regionale werkgelegenheid. Een belangrijk aandachtspunt hierbij is om Veenendaal aantrekkelijk te houden als vestigingsplaats voor ondernemingen. Dit doen we door een zo goed mogelijk vestigingsbeleid en ondernemersklimaat te realiseren en een goede ondernemersdienstverlening te organiseren. Het uitgangspunt is het stimuleren van de lokale economie en het aanbieden van kwalitatieve en kwantitatieve werkgelegenheid op alle onderscheiden niveaus. Inwoners met een afstand tot de arbeidsmarkt stimuleren en begeleiden we om volledig of in deeltijd deel uit te kunnen maken van het arbeidsproces. Dit levert daarbovenop een wezenlijke bijdrage aan de participatie van de Veenendaalse samenleving.

Naast bovengenoemde thema's onderscheiden we binnen dit begrotingsprogramma de volgende onderwerpen; de opgave Informatiesamenleving (waaronder programma ICT-Campus), het regionale programma Circulaire economie (Living Lab Regio Foodvalley Circulair), het programma Vitale Binnenstad en de uitvoering van de Visie Bedrijventerreinen.

Hieronder bij thema I en thema II leest u meer over welke inspanningen we hebben verricht om de visie van programma Economie, Werk en Ontwikkeling ten uitvoer te brengen.

## **Thema's**

De visie van het Programma Economie, Werk en Ontwikkeling komt tot uiting in twee thema's:

- I. Economische ontwikkeling en werkgelegenheid
- II. Recreatie en toerisme

## **Thema I – Economische ontwikkeling en werkgelegenheid**

### **Werkgelegenheid**

Voor 2022 was de verwachting dat eventuele naweeën van de coronacrisis (veroorzaakt door bijvoorbeeld het afbouwen van diverse steunmaatregelen) alsook de oorlog in Oekraïne van invloed konden zijn op de lokale en regionale werkgelegenheid en de werkloosheidscijfers. De beschikbare PAR-cijfers over 2022 laten echter een ander beeld zien. De werkgelegenheid in Veenendaal is in 2022 met 4,6% gestegen ten opzichte van 2021. Ook het aantal faillissementen bleef lager dan gemiddeld. Het beëindigen van de landelijke steunmaatregelen eind 2021, waar ook Veenendaalse ondernemers gebruik van hebben gemaakt, bleek daarmee minder invloed te hebben dan verwacht, maar de onzekerheid hierover op middellange termijn blijft. Voor bepaalde sectoren kan deze, in combinatie met de hoge energieprijzen en inflatie, nog negatieve effecten hebben.

Uit de cijfers van het UWV blijkt dat het aantal werkloosheidsuitkeringen (WW) in de regio Foodvalley over het hele jaar 2022 met 23% is gedaald. De huidige economische vooruitzichten zijn daarmee nog niet terug te zien in de WW-ontwikkeling. Dit hangt samen met de krapte op de arbeidsmarkt die naar verwachting aanhoudt in 2023. Voortdurend aandachtspunt in onze arbeidsmarktregio Foodvalley, net als in andere regio's, is het realiseren van een goede aansluiting tussen vacatures en beschikbare kandidaten. Enerzijds zetten we in op de flexibiliteit van werkgevers om functieprofielen aan te passen, en vervolgens matchen we deze aan kandidaten die hier in grote mate aan kunnen voldoen. In de regio zijn verschillende projecten geïnitieerd en uitgevoerd om deze aansluiting te verbeteren en te versterken, waarbij ook nieuwe groepen inwoners worden benaderd. Bij dit laatste gaat het in grote mate om het zogenaamde onbenutte arbeidspotentieel.

### **Ondernemers en Vitale Binnenstad**

Samen met onze stakeholders in de binnenstad geven we uitvoering aan het door de raad vastgestelde programmaplan Vitale Binnenstad. Verschillende projecten zijn opgestart en

uitgevoerd om onze binnenstad meer compleet en comfortabel te maken. Op onder andere het Scheepjeshofplein en Raadhuisplein hebben we concrete aanpassingen gedaan om deze pleinen te vergroenen en te verlevendigen. Voor de Tuinstraat is een visie vastgesteld om deze straat te transformeren van een distributiestraat naar een aantrekkelijke stadsstraat waar gewoond wordt. Wat betreft Theater Lampegiet hebben we verder gewerkt aan de planvorming voor een nieuwe Lampegiet en Duivenweide. Ondernemers en eigenaren hebben in grote meerderheid voor de verlenging van de bedrijveninvesteringszone (BIZ) Winkelstad gestemd. Hiermee wordt de samenwerking in de binnenstad voorgezet en met de beschikbaar gestelde middelen kunnen ook diverse plannen en projecten door Winkelstad worden uitgevoerd. In 2022 is het aantal bedrijfssluitingen beperkt gebleven terwijl er wel een heel aantal nieuwe ondernemingen zijn gestart. De leegstand in de binnenstad is hiermee verder afgenomen.

Hoewel de binnenstad een relatief goed jaar achter de rug heeft zijn er ook (nieuwe) zorgen: de energiecrisis heeft de energierekening van ondernemers in de laatste maanden van 2022 doen oplopen, terwijl de bezoekers als gevolg van diezelfde crisis en hogere inflatiecijfers, minder te besteden hebben.

### **Regiodeal**

De gemeente levert een bijdrage aan de regiodeal via de ICT Campus. Deze bijdrage is bedoeld voor de ICT-ondersteuning van de regiodeal en in het bijzonder voor de sporen 1 en 2, respectievelijk transitie in de landbouw en gezonde voeding. Bij het beschrijven van de inhoudelijke werkzaamheden van de twee sporen was het onduidelijk welke activiteiten onder de ICT-ondersteuning vallen. Voor beide sporen is deze invulling geconcretiseerd in 2022. Voor spoor 1 wordt onder andere een meetnetwerk en dashboard gemaakt door partners die verbonden zijn aan ICT Campus. De complexiteit en uitdaging zit in het creëren van een hoge mate van betrouwbaarheid voor het meten van de emissies die onweerlegbaar zijn en het vertrouwen genieten van alle partijen. In 2022 is een prototype gemaakt en voldoende succesvol gebleken om in de loop van 2023 verder te ontwikkelen. Voor spoor 2 wordt een aantal digitale producten geleverd, zoals e-learning applicaties. Met deze producten worden metingen verricht of trainingen gegeven die verband houden met gezonde voeding.

### **ICT Campus**

Het blijft een grote uitdaging voor de ICT Campus om ICT personeel te werven en te binden aan de regio. Jaarlijks zijn er in de regio 400 tot 500 nieuwe ICT'ers nodig en dat is aanzienlijk meer dan er vanuit de diverse opleidingen uitstromen. Het is daarom van belang om ICT bedrijven kennis te laten maken met andere vormen van opleidingen en werving van ICT medewerkers. Daarom is er het afgelopen jaar ingezet op duale opleidingen, associate degree programma's, zij-instromers en micro-accreditatie.

De activiteiten van de ICT Campus hebben zich in 2022 voornamelijk gericht op het voortzetten van ICT innovaties door inzet van mbo- en hbo-studenten. Een record aantal bedrijven en studenten heeft deelgenomen aan hackathons en bootcamps om problemen van het mkb op te lossen via multidisciplinaire teams, waar ICT een groot onderdeel van was. Voor het bevorderen van ICT-innovaties is de Digitale Werkplaats ingezet om het midden- en kleinbedrijf te ondersteunen met het zetten van innovatieve stappen. De Digitale Werkplaats is ingezet bij de uitrol van cybersecurity maatregelen bij alle bedrijven in Veenendaal (via BOV). Daarnaast faciliteerde de ICT Campus het mkb in het maken van verbindingen tussen ICT bedrijven en agro-food bedrijven om zodoende tot nieuwe innovaties te komen.

### **Thema II – Recreatie en toerisme**

In 2022 heeft de nadruk gelegen op herstel van de toeristische sector na twee jaren van lockdown als gevolg van de coronamaatregelen. Voor het eerst sinds 2019 konden weer grootschalige evenementen worden georganiseerd (zie ook evenementenbeleid). De ons omringende natuurgebieden hebben een stijging van bezoekers laten zien. Twee

coronajaren hebben velen op het spoor van 'ontspanning zoeken' in de natuur gezet. Een deel van deze 'nieuwe bezoekers' is ook na de afschaffing van de maatregelen de natuur blijven bezoeken. De verwachting is dat dit de komende jaren zo blijft. In 2022 hebben we samen met de regiogemeenten gewerkt aan het verbeteren van de toegankelijkheid en het beheer van wandel- en fietsroutes in de ons omringende groene regio (voorbereidingen realisatie wandelnetwerk regio Oost, voorbereiding revisie fietsnetwerk). Vanuit de opgave Groei en Bloei en het provinciale programma Groen Groeit Mee, zijn voorbereidingen getroffen voor de realisatie van recreatieve en ecologische verbindingen ten westen van Veenendaal (van Kwintelooijen tot Renswoude). Hiervoor is een Regiodeal (rijkssubsidie) aanvraag ingediend waarmee een degelijke financiële basis kan worden gelegd voor de realisatie van deze verbindingen.

### **Evenementenbeleid**

Het opstellen van een nieuw evenementenbeleid is mede vanwege de voortdurende impact van de coronamaatregelen verplaatst naar 2023. Bij het opstellen van dit beleid worden tevens de visies voor een tweetal projecten (herinrichting Duivenwal/Nieuwbouw Theater en Stadspark) betrokken en door middel van brede participatie wordt inzicht verkregen in de wensen en behoeftes vanuit de samenleving.

## **Thema I: Economische ontwikkeling en werkgelegenheid**

### **Wat willen we bereiken? (doelstellingen)**

I.a Een volledig circulaire economie in 2050. 50% minder gebruik van primaire grondstoffen (metalen, fossiel, mineralen) in 2030.

### **Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)**

*I.a.1. Samen met de regio Foodvalley bouwen we de bestaande werkplaatsen verder uit;*

#### **Inhoud (indicator)**



#### **Inhoud (toelichting)**

In de regio Foodvalley zijn inmiddels 7 werkplaatsen actief: bouw, inkopen & beleid, circulaire voedselketens, meetbaarheid, waterstof, industrie en circulaire bedrijventerreinen. De strategie bleef verdieping van de bestaande werkplaatsen, waardoor er geen uitbreiding van nieuwe werkplaatsen is geweest.

*I.a.2. In samenwerking met de regio Foodvalley voegen we het thema Waterstof toe aan de werkplaatsen;*

#### **Inhoud (indicator)**



#### **Inhoud (toelichting)**

De werkplaats Waterstof is sinds 2021 actief. Het aantal deelnemers is toegenomen en er loopt inmiddels een aantal projecten. Een belangrijk project is Milkrun welke zich richt op het gebruik van waterstof in vorkheftrucks. Dit jaar hebben er twee bijeenkomsten plaatsgevonden, onder meer een excursie naar Industripark Kleefse Waard (IPKW) in Arnhem waar duurzame en energie-gerelateerde bedrijven zijn gehuisvest. Daarnaast werkt een aantal partijen aan de realisatie van de waterstof tankstation aan de Rondweg-oost. Totaal zijn er 6 bijeenkomsten geweest dit jaar.

*I.a.3. In samenwerking met de regio Foodvalley zetten we een werkplaats Industrie – kunststoffen op;*

**Inhoud (indicator)**



**Inhoud (toelichting)**

De werkplaats Industrie en kunststoffen is sinds 2021 actief. In deze werkplaats ligt de focus op het hergebruik van reststoffen en afvalstromen. Andere speerpunten zijn klimaatneutraal bouwen, kortere voedselketens en natuur-inclusieve landbouw. Er is gekeken naar opschaling van deze werkplaats, omdat reststromen het beste op bedrijventerreinniveau gerealiseerd kan worden. Daarbij worden mogelijk bedrijventerreinen Faktorij en De Vendel betrokken.

*I.a.4. Samen met de regio Foodvalley werken we aan een Proeftuin Voedselverspilling;*

**Inhoud (indicator)**



**Inhoud (toelichting)**

De proeftuin Voedselverspilling brengt ondernemers, inwoners en onderwijs samen met als doel het tegengaan van voedselverspilling. In deze werkplaats vindt kruisbestuiving plaats met andere projecten op dit thema, zoals Voedsel- en Eiwittransitie en Landbouwnetwerk in de regio Foodvalley. Daarnaast wordt er samengewerkt met organisaties als het Voedingscentrum, Stichting tegen Voedselverspilling, de WUR en Foodvalley NL.

In juni 2022 is het project Stop Voedselverspilling met het Technasium georganiseerd. Ook zijn er twee reguliere werkplaatsen georganiseerd en een excursie naar de Groenerie in Harskamp.

*I.a.5. In samenwerking met alle partijen binnen de regio Foodvalley breiden we het aantal partners uit;*

**Inhoud (indicator)**



**Inhoud (toelichting)**

Het doel is om het aantal partners verder uit te breiden zodat er extra middelen beschikbaar komen voor investeringen. Een aantal bedrijven heeft echter vanwege financiële problemen het partnerschap opgezegd. Desondanks zijn er de afgelopen twee jaar circa tien bedrijven toetreden als nieuwe partner. Om het aantal partners verder uit te breiden hebben de acht gemeenten in de regio Foodvalley een lijst met potentiële partners opgesteld en deze zijn de afgelopen periode benaderd. Deze actie heeft drie nieuwe partners opgeleverd, waardoor er nu 60 partners zijn.

*I.a.6. In samenwerking met hogescholen en universiteiten ondersteunen we Onderzoeks- en onderwijsprojecten;*

**Inhoud (indicator)**



### **Inhoud (toelichting)**

Met het onderwijs (mbo, hbo, wo) en onderzoeksinstituten werden gezamenlijk projecten uitgevoerd. Voorbeelden hiervan zijn de MBO challenge Voedselverspilling, Technova SMART Circular Bouw, MBO Vakschool Circulaire voedselketens en Circulaire Innovatie top 20. Verder is er het project Stop Voedselverspilling georganiseerd en wordt er gewerkt aan een app om voedselverspilling te voorkomen. Ook bij de Innovatieprijs Foodvalley (in het teken van Circulair) en bij de Floriade is nauw samengewerkt met het onderwijs.

*I.a.7. In samenwerking met de regio Foodvalley werken we samen met het Circles programma en beide provincies;*

### **Inhoud (indicator)**



### **Inhoud (toelichting)**

Circles is een ontmoetingsplek voor iedereen die in Oost-Nederland een bijdrage wil leveren aan de transitie naar een circulaire economie. We werken intensief samen met de provincies Utrecht en Gelderland en het Circles programma. Doel is om van elkaar te leren en elkaar te versterken, onder andere bij subsidieaanvragen bij de provincie voor projecten van het Living Lab.

Er is voor 2023 en 2024 een subsidieaanvraag van € 600.000,- ingediend bij de provincie Utrecht, samen met Alliantie Cirkelregio Utrecht en Groene Hart Werkt. Deze is toegekend. Ook wordt samen met Circles een aanvraag bij de provincie Gelderland voorbereid. De beoogde middelen worden besteed aan een bijdrage voor de werkplaatsen, samenwerking met het onderwijs en communicatie. Verder staan subsidieaanvragen met Circles en het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO) op de rol.

*I.a.8. Samen met de regio Foodvalley creëren we een Onderwijs & onderzoeksloket voor o.a. praktijkstages en onderzoeksprojecten Circulaire Economie;*

### **Inhoud (indicator)**



### **Inhoud (toelichting)**

Het Onderwijs en het Onderzoeksloket hebben een plaats gekregen in het Circulair loket. Hier kunnen partijen (o.a. ondernemers en overheid) terecht voor vragen en verbanden. Het Circulair loket heeft een doorverwijsfunctie en draagt er zorg voor dat de vraag op de juiste plaats terecht komt. Ook vervult het loket een functie voor ondernemers die willen starten met een circulaire bedrijfsvoering, maar niet weten waar te beginnen.

Momenteel zijn er negen projecten gerealiseerd, waarbij onderzoek & onderwijs zijn gekoppeld met het bedrijfsleven. Daarnaast worden goede voorbeelden breed gecommuniceerd en zijn er diverse themabijeenkomsten georganiseerd waar partijen bij elkaar gebracht werden.



*I.a.9. In samenwerking met de regio Foodvalley geven we Webinars voor ondernemers die willen starten met Circulaire Economie;*

**Inhoud (indicator)**



**Inhoud (toelichting)**

In 2022 heeft er één Webinar plaatsgevonden op het gebied van circulaire economie. Het oorspronkelijke plan was om in de tweede helft van het jaar nog een tweetal Webinars te organiseren. Op verzoek van de deelnemers is echter gekozen voor fysieke bijeenkomsten. Op deze manier kunnen ondernemers beter bereikt worden en is er de mogelijkheid om te netwerken. Zo is er de tijdens de Dag van de Circulariteit een congres BouwCirculair voor de werkplaats Bouw georganiseerd. En voor alle ondernemers is een bijeenkomst Duurzaam Ondernemen bij Boot architecten georganiseerd.

*ZI.a.10. Samen met de regio Foodvalley worden er diverse netwerk evenementen georganiseerd om van elkaar te leren.*

**Inhoud (indicator)**



**Inhoud (toelichting)**

In 2022 hebben er een aantal evenementen plaatsgevonden, zoals de Foodvia, de Circulaire innovatieprijzen van de regio en de Masterclass No Waste. Ook zijn in samenwerking met Living Lab diverse bijeenkomsten georganiseerd: 100 Month to Change, Stop Voedselverspilling, Floriade, BouwCirculair, excursie Groenerie, Duurzaam Ondernemen en de Regiotour Food Valley.

**Wat willen we bereiken? (doelstellingen)**

I.b. Behouden en uitbreiden werkgelegenheid in Veenendaal (MD05, IBK BE13).

**Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)**

*I.b.1. We realiseren een jaarlijkse toename van de werkgelegenheid op basis van het aantal arbeidsplaatsen in vergelijking met het voorgaande jaar.*

**Inhoud (indicator)**



**Inhoud (toelichting)**

We zien een toename van de totale werkgelegenheid van bijna 32.000 arbeidsplaatsen naar ruim 33.000 arbeidsplaatsen. Het gaat hierbij om een toename van 4,6%. De drie grootste sectoren in Veenendaal qua werkgelegenheid zijn de groot- en detailhandel, industrie en gezondheids- en welzijnszorg.

*I.b.2. Stimuleren en faciliteren (startend) ondernemerschap door organiseren startersevent, ondernemersschool, gerichte informatie aanbieden over startend ondernemen, aanbieden startpunt.*

**Inhoud (indicator)**



### **Inhoud (toelichting)**

Het jaarlijkse Startersevent zou na twee coronajaren weer fysiek plaatsvinden in het najaar 2022. Door beperkte capaciteit is dit event verzet naar het voorjaar 2023. De voorbereidingen voor het event zijn opgestart en gezamenlijk met lokale partijen wordt bepaald hoe we invulling geven aan het event.

Gedurende het hele jaar komen er vragen van starters binnen bij de gemeente. Waar mogelijk wordt de starter verder geholpen, bijvoorbeeld bij vragen over bestemmingsplannen of advies met betrekking tot het ondernemersplan. Indien nodig wordt de starter doorverwezen naar andere partijen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan een bank indien de starter een financieringsbehoefte heeft of naar een lokale ondernemersvereniging wanneer de starter het netwerk wil uitbreiden.

### **Wat willen we bereiken? (doelstellingen)**

I.c. Bedrijventerreinen, kantoorlocaties en binnenstad zijn aantrekkelijker gemaakt in 2022, gericht op een optimaal vestigings- en investeringsklimaat.

### **Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)**

*I.c.1. Aanpak van enkele grote leegstaande kantoorpanden (meer dan 1.500 m<sup>2</sup>) samen met Ontwikkelingsmaatschappij Utrecht (OMU).*

#### **Inhoud (indicator)**



### **Inhoud (toelichting)**

De kantorenleegstand in Veenendaal werd de afgelopen jaren grotendeels bepaald door het leegstaande pand waar voorheen het hoofdkantoor van BelCompany gevestigd was. Dit kantoorpand is in de zomer 2022 aangepast naar een noodopvang voor vluchtelingen zodat ze tijdelijk konden worden opgevangen. Door deze aanpassing is de kantorenleegstand onder de 3% gekomen en daarmee onder de frictieleegstand van 5% tot 6%. Dit percentage is nodig om verschuivingen en doorgroei mogelijk te maken.

*I.c.2. Door regelmatig in gesprek te blijven met de kantorenmarkt werken aan behoud van een leegstandscijfer voor kantoren < 10%.*

#### **Inhoud (indicator)**



### **Inhoud (toelichting)**

In gesprek blijven met vastgoedeigenaren van leegstaande kantoren blijft een continu proces. Zodoende houden we zicht op de ontwikkelingen.

*I.c.3. Uitvoering acties acquisitieplan.*

#### **Inhoud (indicator)**





## **Inhoud (toelichting)**

In het acquisitieplan staat dat we ICT en wonen, werken en leven in Veenendaal meer zichtbaar willen maken via social media. Doel is om Veenendaal als een aantrekkelijke woonplaats te promoten, zodat de kans groter is dat ICT-medewerkers voor een ICT-bedrijf in Veenendaal gaan werken.

Afgelopen jaar heeft de landelijke campagne ICT via LinkedIn gedraaid. Daarnaast heeft de promotiefilm ICT en promotiefilm over Veenendaal op de website [www.ditisveenendaal.nl](http://www.ditisveenendaal.nl) gestaan. Het resultaat is lastig te meten maar duidelijk is dat de website in 2022 meer is bezocht ten opzichte van 2021.

Daarnaast hebben er doorlopend bedrijfsbezoeken plaatsgevonden met als doel verbinding te maken met het bedrijfsleven en het oppakken van signalen over wat er speelt onder de bedrijven in Veenendaal. Hierdoor zijn er korte lijnen en vanuit de Bedrijvenkring Ondernemend Veenendaal wordt dit gewaardeerd.

*I.c.4. We zorgen voor intensivering/revitalisering en vergroening bedrijventerreinen samen met Ontwikkelingsmaatschappij Utrecht (OMU).*

### **Inhoud (indicator)**



## **Inhoud (toelichting)**

In 2022 hebben we samen met de Ontwikkelingsmaatschappij Utrecht (OMU) meerdere gesprekken gevoerd met vastgoedondernemers waarvan het vastgoed verouderd is en/of het perceel niet intensief wordt gebruikt. Het doel is om te bezien of dit vastgoed kan worden verbeterd door het te slopen en een nieuw duurzaam pand te realiseren. Dit is een moeizaam proces. Door de hoge vastgoedprijzen blijkt het opkopen door de OMU niet mogelijk bij een aantal lopende projecten. Uiteindelijk wordt het vastgoed dan doorverkocht aan andere vastgoedondernemers. Vooralsnog is er weinig beweging zichtbaar bij de vastgoedeigenaren tot intensivering of verduurzaming van het vastgoed. Dit is juridisch niet af te dwingen.

*I.c.5. Uitvoeren acties project Ondernemersdienstverlening op basis van een bijgesteld plan van aanpak MKB.*

### **Inhoud (indicator)**



## **Inhoud (toelichting)**

Vanwege vacatures en de extra inzet voor de Oekraïne crisis werd de uitvoering van het plan van aanpak Ondernemersdienstverlening op onderdelen vertraagd. De focus lag op de doorontwikkeling van het digitale ondernemersloket en de noodzakelijke randvoorwaarden. In 2022 is een bedrijfsvolgsysteem in gebruik genomen. Hiermee heeft de ondernemersdienstverlening een impuls gekregen doordat alle relevante informatie van lokale ondernemers centraal beschikbaar is voor bevoegde personen. Met de Kamer van Koophandel en de provincie Utrecht zijn in regioverband basisafspraken gemaakt over het versterken van de dienstverlening richting ondernemers.

*I.c.6. Faciliteren, organiseren en stimuleren van evenementen gericht op kennisuitwisseling, netwerken en profilering.*

**Inhoud (indicator)**



**Inhoud (toelichting)**

In 2022 bleek het weer mogelijk om fysieke bijeenkomsten te organiseren die in samenspraak zijn georganiseerd en/of gefinancierd door het lokale bedrijfsleven en gemeente. Voorbeelden hiervan zijn de BOV Business School, Haringparty, Prinsjedaglunch, Sharing Innovation en en het jaarlijkse Business Event.

*I.c.7. We geven uitvoering aan het programma ICT Campus met het creëren van een aantrekkelijk ICT-vestigingsklimaat.*

**Inhoud (indicator)**



**Inhoud (toelichting)**

We hebben in 2022 onze ICT-campus en Veenendaal onder de aandacht gebracht via een landelijke campagne. Verder zijn er op de website [www.ditisveenendaal.nl](http://www.ditisveenendaal.nl) regelmatig nieuwe promotiefilms geplaatst met daarbij een brochure. Deze online activiteiten worden goed bekeken en we krijgen positieve reacties. Onze wens om een aantal ICT-bedrijven te laten vestigen in het centrum heeft nog geen vruchten afgeworpen. Hiervoor zijn diverse redenen, zoals nog lopende huurcontracten of men ziet op tegen de hoge investering.

*I.c.8. We geven uitvoering aan het programma Vitale Binnenstad.*

**Inhoud (indicator)**



**Inhoud (toelichting)**

Door middel van onderstaande vijf doelen is het afgelopen jaar gewerkt aan de uitvoering van het programma Vitale Binnenstad:

- Complete binnenstad;
- Toegankelijke binnenstad;
- Groene binnenstad;
- Duurzame binnenstad;
- Innovatieve binnenstad.

Zie voor een verdere uitwerking van de vijf doelen het programma Vitale Binnenstad.

## **Wat willen we bereiken? (doelstellingen)**

I.d. Meer bezoekers en ondernemers verleiden om naar Veenendaal te komen en te blijven. Meer ondernemingen op de bedrijventerreinen en in de binnenstad en meer bezoekers aan ons winkelcentrum.

## **Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)**

*I.d.1. Via promotiefilms over Veenendaal willen wij Veenendaal op een interactieve manier onder de aandacht brengen bij werknemers en werkgevers. Daarnaast wordt het Merk Veenendaal #ditisVeenendaal volop ingezet in media.*

### **Inhoud (indicator)**



### **Inhoud (toelichting)**

Er is in 2022 ingezet op de zichtbaarheid van Veenendaal in de online media. Via #ditisVeenendaal is een vijftal online campagnes gevoerd:

- de afronding van de in 2021 gestarte ICT campagne (januari);
- de Oranjegeluk campagne (april);
- de Naar Buiten campagne (juni);
- de woonwerk-geluk campagne (september);
- de campagne Feestgeluk (december).

Doel van alle campagnes is te laten weten hoe fijn het is om in Veenendaal te wonen, te werken en te leven. In 2022 is ook de campagne Pak je Plek gelanceerd (september). Dit project betreft een samenwerking tussen de gemeente en Winkelstad Veenendaal. Pak je Plek nodigt ondernemers uit zich te laten informeren over vestiging in het centrum. De campagne is goed ontvangen en in meerdere vaktijdschriften is de start van de campagne benoemd.

## **Wat willen we bereiken? (doelstellingen)**

I.e. De bedrijven waarderen in 2022 de leefomgeving in Veenendaal als schoon, heel en veilig.

## **Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)**

*I.e.1. Inzet instrument reclamebelasting om collectieve activiteiten te organiseren ten behoeve van de ondernemers op de bedrijventerreinen.*

### **Inhoud (indicator)**



### **Inhoud (toelichting)**

De opbrengst van de reclamebelasting op bedrijventerreinen wordt aangewend ten behoeve van collectieve activiteiten, zoals het verduurzamen, beveiligen en sneeuwvrij houden van de bedrijventerreinen. In verband met de coronacrisis hebben ondernemers de afgelopen twee jaar meer tijd gekregen om de belasting aanslag te betalen. Vanaf dit jaar inden we de reclamebelasting weer conform de reguliere planning.

In 2022 is er gewerkt aan verschillende onderwerpen, zoals parkeren op de bedrijventerreinen, cybersecurity, energie ambassadeurs en fietsen naar het werk.

De activiteiten van de Stichting Ondernemersfonds worden continu gemonitord en er is regelmatig overleg tussen betrokken partijen. De uitvoeringsovereenkomst liep eind 2022 af en is inmiddels vernieuwd. Ook de raad werd hierbij meegenomen door een raadsinformatiebrief.

*I.e.2. In het kernwinkelgebied is een Bedrijveninvesteringszone (BIZ) van kracht ten behoeve van de marketing, promotie en overige collectieve activiteiten in de binnenstad.*

#### **Inhoud (indicator)**



#### **Inhoud (toelichting)**

Voor de binnenstad is een bedrijveninvesteringszone (BIZ) van kracht. De BIZ had in beginsel een looptijd van vijf jaar en liep af op 31 december 2022. In oktober 2022 is een draagvlakmeting gehouden bij de deelnemers en zij hebben zich in grote meerderheid positief uitgesproken over verlenging van de BIZ gedurende de periode 2023 tot en met 2027. Naast vastgoedeigenaren, winkeliers en horecaondernemers nemen vanaf 2023 ook de culturele partijen in het centrum deel aan de nieuwe BIZ.

Ter compensatie van de negatieve financiële effecten van de COVID19-lockdown in de eerste maanden van 2022 heeft de gemeente € 100.000,- toegekend. Met deze eenmalige middelen kon de BIZ-heffing voor de deelnemers met hetzelfde bedrag worden verlaagd. Door het afschaffen van de coronamaatregelen zijn er weer diverse activiteiten georganiseerd gedurende de periode april tot en met oktober.

Door de stijgende energieprijzen zijn onder andere de decemberactiviteiten aangepast. Zo is Veenendaal on Ice, en de daarmee samenhangende activiteiten, komen te vervallen.

*I.e.3. Samen met politie, brandweer en georganiseerd bedrijfsleven uitvoering geven aan KVO-Bedrijventerreinen, KVO-Centrum en KVO-Bruïneplein. Enquête uitvoeren en KVOB-score bijhouden.*

#### **Inhoud (indicator)**



#### **Inhoud (toelichting)**

Het Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO) Bedrijventerreinen is in juni 2022 opnieuw afgegeven. Dit betekent dat de werkgroep de komende drie jaar blijft samenwerken aan schone, hele en veilige bedrijventerreinen. In het plan van aanpak staat gespecificeerd aan welke doelen de partijen de komende drie jaar gezamenlijk gaan werken. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het verminderen van knelpunten in de verkeersveiligheid en een hogere bewustwording met betrekking tot de risico's voor cybercriminaliteit.

De overleggen voor het centrum vonden ieder kwartaal weer fysiek plaats. Tijdens deze overleggen komen grote en kleinere aandachtspunten in de binnenstad aan bod. In juli is de maatregelenmatrix samen met de werkgroep geactualiseerd. Verder is de jaarlijkse schouw gedaan in het centrum met de werkgroep, waarbij alle aandachtspunten zijn geïnventariseerd.

Ook met de ondernemers op het Bruïneplein en de Ellekoot hebben we een KVO-overlegstructuur. Deze structuur is minder formeel en kleiner van omvang omdat deze

gebieden kleiner zijn. De behoeften van de ondernemers zijn leidend in de zaken die vanuit deze overleggen besproken en opgepakt worden.

### **Wat willen we bereiken? (doelstellingen)**

I.f. Veenendaal is in 2025 landelijk hét ICT-centrum voor Food, Health en Tech.

### **Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)**

*I.f.1. We werken met hogeschole en ICT-bedrijven om HBO'ers om te scholen tot IT-talenten.*

#### **Inhoud (indicator)**



#### **Inhoud (toelichting)**

Het gaat om een blijvende inspanning om HBO zij-instromers op te leiden tot ICT'ers. Een aantal bedrijven doet reeds mee met het zij-instroomtraject. Hiertegenover staat dat weer een aantal andere bedrijven een dergelijk traject spannend en risicovol vinden en liever gaan voor een traditionele werving. Langzamerhand begint er meer vertrouwen en een open houding te ontstaan in andere vormen van opleiden, werven en binden van personeel.

*I.f.2. We faciliteren zowel starters in de ICT als ook bestaande bedrijven die willen doorgroeien.*

#### **Inhoud (indicator)**



#### **Inhoud (toelichting)**

Er is, na de Corona-periode, vanaf 2022 weer ingezet op laagdrempelige innovatie via de Digitale Werkplaats (DigiLab) middels hackathons en bootcamps. Een groot aantal mkb-bedrijven en studenten van mbo en hbo doet hieraan mee en werkt aan innovatieve oplossingen met een grote ICT-component. Ook defensie is aangehaakt met dit traject van multidisciplinaire aanpak van ICT-innovatie. Deze innovaties geven de mkb-bedrijven een concurrentievoordeel dat het helpt groeien.

*I.f.3. We werven gerichter en werken aan uitbreiding van ICT-bedrijfsvestigingen in Veenendaal met meer ICT-banen.*

#### **Inhoud (indicator)**



#### **Inhoud (toelichting)**

De werving van ICT-bedrijven blijft belangrijk, om het profiel van Veenendaal als een ICT-stad te blijven versterken. Er is een brochure gemaakt voor de profilering van de ICT-bedrijven. Er is in de afgelopen periode vooral ingezet op het behoud van enkele grote bedrijven, en faciliteren van hun groei-ambities.

*I.f.4. We creëren een beter innovatief klimaat bij bedrijven in de regio door de digitale volwassenheid te vergroten en hoogwaardige ICT-kennis te koppelen met hoogwaardige domeinkennis op het gebied van agro/food.*

**Inhoud (indicator)**



**Inhoud (toelichting)**

Het project Startbaan is bedoeld om ondernemers uit de Agro/Food-sector te verbinden met innovatieve kennis uit de ICT-sector om samen te kijken naar de innovaties. De uitrol van dit project is vertraagd begonnen en de resultaten van de inspanning zullen pas in 2023 zichtbaar zijn.

**Wat willen we bereiken? (doelstellingen)**

I.g. De complete en comfortabele binnenstad is een aantrekkelijke verblijfsplek met volop mogelijkheden om te ontmoeten en te beleven.

**Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)**

*I.g.1. We werken aan het strategische doel: Veenendaal heeft een complete binnenstad die divers is met meer functies (De Complete Binnenstad).*

**Inhoud (indicator)**



**Inhoud (toelichting)**

Een heel aantal activiteiten is uitgevoerd om te werken aan de complete binnenstad. De in 2021 aangestelde Gebiedsregisseur Vitale Binnenstad is ook afgelopen jaar aan de slag geweest om de transformatie in de binnenstad te organiseren en om functies/vulling te bedenken voor leegstaande winkelpanden. Samen met Winkelstad Veenendaal hebben we de website [www.pakjeplek.nl](http://www.pakjeplek.nl) gelanceerd. Via deze portal wordt alle relevante informatie over de binnenstad voor potentieel nieuwe ondernemers ontsloten. De intensieve aanpak in de aanloopstraten om het aantal winkelmeters terug te brengen hebben we eind 2022 afgerond. De afgelopen jaren is in de aanloopstraten ruim 10.000 m<sup>2</sup> retail getransformeerd en zijn diverse winkels verplaatst naar de binnenstad. We zijn begonnen met de uitwerking van de door de raad vastgestelde visie voor de Tuinstraat. Wat betreft Theater Lampegiet hebben we afgelopen jaar doorgewerkt aan de planvorming voor een nieuw theater. Hierbij geven we uitvoering aan de opdracht om het voorkeursscenario van de raad verder uit te werken tot een concreet voorstel. In 2022 hebben 2 werksessies met de raad plaatsgevonden over deze planvorming. De leegstand in de binnenstad is in 2022 verder afgenomen. Op basis van het aantal verkooppunten is de leegstand gedaald naar 14,3% en op basis van het winkelvloeroppervlak is de leegstand gedaald naar 12,9%.

*I.g.2. We werken aan het strategische doel: Veenendaal heeft een toegankelijke binnenstad die alle (verkeer)gebruikers en functies een plek biedt (De Toegankelijke Binnenstad).*

**Inhoud (indicator)**



**Inhoud (toelichting)**



Een heel aantal projecten en activiteiten is uitgevoerd om te werken aan de Toegankelijke Binnenstad. Om het fietsparkeren in betere banen te leiden hebben we aan de Brouwersgracht een extra overdekte fietsenstalling geopend. In dit gebied was de overlast wat betreft het fietsparkeren het grootst en met deze extra fietsenstalling kunnen we deze overlast terugbrengen. Naast de nieuwe fietsenstalling hebben we een aantal kleinere ingrepen gedaan om het fietsparkeren te verbeteren. Vanuit de werkgroep Keurmerk Veilig Ondernemen wordt er continu doorgewerkt om de binnenstad schoon, heel en veilig te houden. Het betreft veelal kleinere acties en ingrepen maar die zijn erg belangrijk om onze binnenstad op orde te houden.

*I.g.3. We werken aan het strategische doel: De groene en duurzame binnenstad speelt in op klimaatverandering en voegt verblijfskwaliteit en beleving toe aan de binnenstad (De Groene en Duurzame Binnenstad).*

#### **Inhoud (indicator)**



#### **Inhoud (toelichting)**

Diverse activiteiten en projecten zijn uitgevoerd om te werken aan de Groene en Duurzame Binnenstad. Bij het Scheepjeshofplein zijn twee groenborders toegevoegd. Het Raadhuisplein is vergroend. In samenhang met het gerenoveerde bordes van het gemeentehuis is een grote groenborder gerealiseerd. In 2022 is het Stadsstrand opgeleverd en is daar succesvol het 1e Festival Zand georganiseerd. Op initiatief van de Cultuurfabriek is afgelopen zomer een street-art ontwerp op het Kees Stipplein gerealiseerd. Ook in 2022 zorgden de hanging baskets in de zomer en de feestverlichting in de winter voor een mooie aankleding van de binnenstad. Vanuit duurzaamheid zijn enkele acties met winkeliers opgepakt. Terwijl de winkels gewoon open waren is er met de campagne 'Wij zijn open' ingezet om winkeldeuren meer dicht te houden om daarmee energie te besparen.

*I.g.4. We werken aan het strategische doel: Veenendaal heeft een innovatieve binnenstad waarbij door digitalisering de binnenstad slimmer, duurzamer en aantrekkelijker wordt voor bezoekers (De Innovatieve Binnenstad).*

#### **Inhoud (indicator)**



#### **Inhoud (toelichting)**

Verschillende activiteiten zijn uitgevoerd om te werken aan de Innovatieve Binnenstad. Samen met Winkelstad Veenendaal hebben we gewerkt aan de digitale zichtbaarheid van de binnenstad. Diverse campagnes zijn uitgevoerd. We hebben een aantal innovatieve systemen onderzocht om bezoekers van de binnenstad te tellen. Vanwege discussie over privacy zijn veel systemen niet meer mogelijk. Samen met Winkelstad Veenendaal hebben we een online portaal opgezet waar alle nuttige informatie over de binnenstad voor bestaande en nieuwe ondernemers ontsloten wordt.

*I.g.5. We werken aan het strategische doel: Veenendaal heeft een goed georganiseerde binnenstad die centraal aangestuurd wordt en heeft een krachtige uitvoeringsorganisatie (De Goed Georganiseerde Binnenstad).*

#### **Inhoud (indicator)**



## **Inhoud (toelichting)**

Versillende activiteiten zijn uitgevoerd om te werken aan de Goed Georganiseerde Binnenstad. In 2022 hebben we samen met Winkelstad Veenendaal de evaluatie en hervierkiezing van de BIZ uitgevoerd. Ondernemers en vastgoedeigenaren hebben in grote meerderheid voor verlenging van de BIZ gestemd. Om de samenwerking en uitvoeringsorganisatie in de binnenstad krachtiger neer te zetten is in 2022 een onderzoek uitgevoerd naar een eventueel Bureau Binnenstad. Dit proces is nog niet afgerond en wordt in 2023 verder opgepakt. In 2022 zijn diverse grote evenementen succesvol georganiseerd waaronder de Oranjeweek, Wielerronde en Festival Zand.

## **Thema II: Recreatie en toerisme**

### **Wat willen we bereiken? (doelstellingen)**

II.a. In 2022 hebben meer bezoekers en toeristen Veenendaal bezocht dan in 2019. Vanwege de Coronacrisis is 2021 geen goed jaar om mee te vergelijken en wordt het jaar voordat de coronacrisis begon, als vergelijkingsjaar genomen.

### **Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)**

*II.a.1. Kansen en mogelijkheden in kaart brengen en de visie ontwikkelen.*

#### **Inhoud (indicator)**



#### **Inhoud (toelichting)**

In 2022 hebben we op verschillende delen van onze toeristische dossiers stappen gezet, zoals het verlengen van het contract met het Regionaal Bureau voor Toerisme (RBT). Verder is er gewerkt aan de concretiseringsslag van het wandelnetwerk Oost en de voorbereiding van de revisie van het fietsnetwerk. Ook zijn er voorbereidingen getroffen voor de realisatie van recreatieve en ecologische verbindingen ten westen van Veenendaal (van Kwintelooijen tot Renswoude). Hiervoor is een Regiodeal (rijkssubsidie) aanvraag ingediend om een financiële basis te leggen onder de realisatie.

Er is een start gemaakt met de visie recreatie en toerisme. Aanvankelijk was het de planning om deze visie in 2022 op te leveren, echter als gevolg van langdurig openstaande vacatures en prioritering van werkzaamheden is besloten de visie recreatie en toerisme uit te stellen tot 2023.

*II.a.2. We zetten Veenendaal op de kaart via het Merk Veenendaal.*

#### **Inhoud (indicator)**



#### **Inhoud (toelichting)**

In het jaar 2022 is er samen met de partners van het Merk Veenendaal (#ditisVeenendaal) gewerkt aan de zichtbaarheid van onze gemeente. Doorlopende activiteiten zijn onder andere maandelijkse berichtgeving in de Rijnpost, artikelen op de website en berichtgeving via social media. Daarnaast worden er voortdurend specifieke campagnes gevoerd, zoals de campagne Oranjegeeluk en de jaarcampagne 'Always On'.

## **Wat willen we bereiken? (doelstellingen)**

II.b. Veenendaal is beter verbonden met het groene ommeland.

## **Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)**

*II.b.1. Deelname Routebureau.*

### **Inhoud (indicator)**



### **Inhoud (toelichting)**

Samen met de overige gemeenten in de provincie Utrecht is Veenendaal lid van het Routebureau Utrecht. De eerste 5 jaar van het bestaan was het routebureau statutair ondergebracht bij Recreatie Midden-Nederland (RMN). Eind 2022 is RMN opgeheven en per 1 januari 2023 wordt het Routebureau ondergebracht bij de provincie als een zelfstandige unit. De samenwerkingsovereenkomst en dienstverleningsovereenkomst is op de nieuwe situatie aangepast.

In 2022 heeft het Routebureau een start gemaakt met de revisie van het fietsknooppuntennetwerk. De uitvoering gaat in 2023 en verder plaatsvinden. Ook is dit jaar gewerkt aan de voorbereidingen van de implementatie van het wandelknooppuntennetwerk in Utrecht Oost (zie verder II.c.1.).

*II.b.2. Deelname Regionaal Bureau voor Toerisme (RBT) Heuvelrug & Vallei.*

### **Inhoud (indicator)**



### **Inhoud (toelichting)**

Veenendaal neemt deel aan het Regionaal Bureau voor Toerisme (RBT) Heuvelrug & Vallei. Namens de aangesloten gemeenten zet het RBT de regio op de kaart met daarbij ook aandacht voor de specifieke kenmerken van elke gemeente.

Na twee jaren van coronamaatregelen zijn in 2022 de toeristische activiteiten weer herstart. Ook is er aandacht besteed aan het positioneren van de regio tijdens de Vuelta. Verder is wandelen en fietsen rondom Veenendaal beter gepositioneerd via de website van het RBT. Daarnaast is er speciale aandacht uitgegaan naar het monitoren van drukte in natuurgebieden. De lockdown heeft recreatieve en sportieve uitstapjes in de natuur gestimuleerd en een groot deel van deze nieuwe bezoekers heeft ook in 2022 de natuur regelmatig bezocht.

*II.b.3. Uitvoering routes en paden samen met gemeenten uit voormalige recreatieschap.*

### **Inhoud (indicator)**



### **Inhoud (toelichting)**

We voeren het pakket Routes en Paden en Groen Toezicht uit samen met de gemeenten die waren aangesloten bij het voormalige recreatieschap UHVK (Utrechtse Heuvelrug en Kromme Rijn).

De uitvoering van de werkzaamheden, gericht op het beheer en onderhoud van de routes en paden en groen toezicht in de gezamenlijke regio, is belegd bij het Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug. In 2022 is er gekeken naar de stand van zaken rondom de component boomveiligheid. Vooralsnog kan deze component worden gefinancierd uit restmiddelen van het voormalige recreatieschap, echter vanaf 2024 dienen de aangesloten gemeenten de schouw zelf te financieren en wordt ook deze component in het pakket opgenomen. In 2023 worden er voorbereidingen getroffen om de financiering, de onderlinge samenwerkingsovereenkomst en dienstverleningsovereenkomst op de nieuwe situatie aan te passen.

*II.b.4. Samen met Rhenen geven we uitvoering aan Club Kwintelooijen.*

#### **Inhoud (indicator)**



#### **Inhoud (toelichting)**

In samenwerking met de gemeente Rhenen werken we aan het beheer van het natuurgebied Kwintelooijen. In 2022 is een start gemaakt met het opstellen van een nieuw beheerplan voor de komende 10 jaar. De opening van de horecavoorziening is doorgeschoven van 2022 naar 2023 doordat de te doorlopen procedures meer tijd in beslag nemen dan vooraf is voorzien. Inmiddels zijn de plannen in een vergevorderd stadium en de planning is dat de horecavoorziening in de eerste helft van 2023 wordt geopend.

#### **Wat willen we bereiken? (doelstellingen)**

II.c. In 2022 zijn er voor inwoners en bezoekers meer recreatieve voorzieningen in Veenendaal bereikbaar.

#### **Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)**

*II.c.1. We werken aan het aansluiten van Veenendaal op het landelijke wandelknooppuntennetwerk.*

#### **Inhoud (indicator)**



#### **Inhoud (toelichting)**

In 2022 zijn stappen gezet met de voorbereiding van een wandelnetwerk in het oostelijk deel van de provincie Utrecht. Er zijn gesprekken gevoerd met een groot deel van de grondeigenaren over wiens grondgebied het ruim 850 kilometer lange netwerk wordt uitgelegd en dat heeft geleid tot een aantal aanpassingen. Ook is per gemeente gekeken of het concept ontwerp nog aanpassingen behoeft op grond van infrastructurele wijzigingen.

Voor het grondgebied van Veenendaal is ruim 40 kilometer netwerk ingepland. Er wordt gekeken naar een goede aansluiting van het oostelijk deel van de provincie Utrecht op delen van het (toekomstig) wandelknooppuntennetwerk in Gelderland. Ten behoeve van de daadwerkelijke aanleg van het oostelijke netwerk is in de tweede helft van 2022 het proces van aanbesteding gestart door de provincie Utrecht. In 2023 wordt er meer duidelijk over de fasering van de aanleg en wanneer Veenendaal aan de beurt is.

*II.c.2. We werken samen met de gemeente Rhenen aan het verruimen van de gebruiksmogelijkheden en aantrekken van nieuwe doelgroepen op recreatieterrein Kwinteloijen.*

**Inhoud (indicator)**



**Inhoud (toelichting)**

Veenendaal en Rhenen werken samen in Club Kwinteloijen. Er vindt afstemming plaats over het beheer en onderhoud van dit natuurgebied en het van toepassing zijnde evenementenbeleid. De planning is dat de horecagelegenheid in de eerste helft van 2023 de deuren gaat openen. Hiermee wordt het gebied aantrekkelijker voor dagjesmensen.

Als gevolg van de coronamaatregelen hebben nieuwe doelgroepen het gebied ontdekt en een deel van hen is ook na de opheffing van de maatregelen het gebied blijven bezoeken. Verder zijn er in 2022 gesprekken gevoerd met eigenaren en beheerders van bos- en natuurgebieden rondom Kwinteloijen waardoor er meer inzicht is ontstaan in kansen en mogelijke knelpunten.

*II.c.3. Profileren Veenendaal door het beter op de kaart zetten van de Grebbelinie.*

**Inhoud (indicator)**



**Inhoud (toelichting)**

Veenendaal maakt onderdeel uit van de Grebbelinie. We zien dit gebied als een mooie kans om de regio verder op de kaart te zetten. In 2022 heeft het Regionaal Bureau voor Toerisme (RBT) Heuvelrug & Vallei, namens de aangesloten ondernemers langs de Grebbelinie, de marketing van het gebied op zich genomen. Dit is mogelijk gemaakt via het programma Leader en een bijdrage van de betrokken gemeenten. Tijdens de opening van het toeristische seizoen, waarbij spelers op het gebied van recreatie en toerisme uit de regio bij elkaar komen, is bijzondere aandacht uitgegaan naar de Grebbelinie en de kansen die dit voor de betrokken gemeenten en de regio als totaal kan bieden.

*II.c.4. Stimuleren ontwikkeling aantrekkelijke wandel- en fietsroutes via groenstructuren en (historische) waterlopen.*

**Inhoud (indicator)**



**Inhoud (toelichting)**

In samenwerking met het Routebureau Utrecht stimuleren we de ontwikkeling van aantrekkelijke wandel- en fietsroutes. Daar waar mogelijk verbinden we het centrum van Veenendaal met het groene ommeland via routes langs groenstructuren en (historische) waterlopen. Zie verder ook II.b.1 en II.c.1.

## **Wat willen we bereiken? (doelstellingen)**

II.d. Een aantrekkelijke woon- en leefgemeente met een divers aanbod van veilige evenementen.

## **Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)**

*II.d.1 Het evenementenbeleid actualiseren en waar nodig vernieuwen, waarbij door middel van participatie inzicht wordt verkregen in de wensen en behoeftes vanuit de samenleving.*

### **Inhoud (indicator)**



### **Inhoud (toelichting)**

Vanwege de coronacrisis is de vernieuwing van het evenementenbeleid uitgesteld naar 2023. Het jaar 2022 is gebruikt voor het ophalen van informatie (participatie), uitvoeren van evaluaties en het opstellen van nieuw beleid, waarna dit in 2023 ter vaststelling aan de raad wordt aangeboden.

*II.d.2 Proberen een beter begrip van en voor het aspect 'geluid' te krijgen door tijdens één van de muziekevenementen een geluidstest te doen met een afvaardiging van onze bevolking en raad.*

### **Inhoud (indicator)**



### **Inhoud (toelichting)**

Vanwege de coronacrisis is de vernieuwing van het evenementenbeleid reeds eerder uitgesteld naar 2023. Inmiddels is besloten dat de geluidstest is komen te vervallen. De raad wordt door middel van een RIB over de voortgang geïnformeerd.

*II.d.3 De uitkomsten van de Projecten herinrichting Stadspark en herinrichting Duivenwal mee te nemen voor (de aanpassing van) de locaties voor evenementen.*

### **Inhoud (indicator)**



### **Inhoud (toelichting)**

Vanwege de coronacrisis is de vernieuwing van het evenementenbeleid uitgesteld naar 2023. Het jaar 2022 en 2023 worden gebruikt om informatie op te halen. In het nieuw op te stellen evenementenbeleid wordt ook een aangepaste lijst van locaties voor evenementen opgenomen. Separaat lopen de projecten herinrichting Stadspark en herinrichting Duivenwal en de uitkomsten hiervan -voor wat betreft mogelijkheden voor evenementen- worden in het nieuwe evenementenbeleid meegenomen. De raad wordt door middel van een RIB over de voortgang geïnformeerd.

## **Verbonden partijen**

De volgende verbonden partij levert een bijdrage aan het realiseren van de doelen uit dit programma:

- Sociale werkvoorziening Zuid-Oost Utrecht (IW4).



Zie voor meer informatie paragraaf E Verbonden partijen.

## Financiële programmarealisatie 2022 (bedragen x € 1.000,-)

Programma 2 Economie, Werk en Ontwikkeling

	Primitief	Raming 2022 Na begrotingswijziging	Realisatie 2022	Saldo 2022
Lasten	1.892		2.820	643
Baten	961		1.075	-40
<b>Gerealiseerd totaal saldo van baten en lasten</b>	<b>-931</b>	<b>-1.745</b>	<b>-1.142</b>	<b>603</b>
Toevoeging aan reserve	0	641	1.176	-535
Onttrekking aan reserve	846	1.387	1.387	0
<b>Gerealiseerd resultaat</b>	<b>-85</b>	<b>-999</b>	<b>-931</b>	<b>68</b>

## Toelichting op de financiële programmarealisatie (bedragen x € 1.000,-)

Ten opzichte van de in de 3e bestuursrapportage 2022 aangepaste begroting, zijn de grootste afwijkingen als volgt:

Taakveld	Afwijking 2022	V/N
Economische ontwikkeling		510 V
Economische promotie		124 V
Fysieke bedrijfsinfrastructuur		34 N
Overige verschillen		3 V
<b>Totaal afwijkingen programma 2</b>		<b>603</b>

### Economische ontwikkeling: voordeel € 510.000

Van het budget voor het programma ICT Campus fase 2 resteert € 535.000. Deze middelen zijn voor meerjarig gebruik beschikbaar gesteld. Voorgesteld wordt dit resterende budget via de reserve meerjarige middelen in 2023 opnieuw beschikbaar te stellen.

### Economische promotie: voordeel € 124.000

Het voordeel op de directe lasten bij het evenementenbeleid bedraagt € 66.900, hetgeen grotendeels wordt verklaard door het niet doorgaan van Veenendaal On Ice in 2022.

Voorgesteld wordt om een bedrag van € 50.300 als resultaatbestemming op te nemen en in 2023 beschikbaar te stellen ten behoeve van:

- Veenendaal On Ice: door de aanzienlijk gestegen kosten, zal er mogelijk (incidenteel) een hogere bijdrage nodig zijn om de continuïteit van Veenendaal on Ice te waarborgen;
- als gevolg van de sterk gestegen prijzen worden naar verwachting hogere subsidiebedragen gevraagd;
- in 2023 wordt een nieuw evenementenbeleid vastgesteld. De ervaring leert dat bij de vaststelling van nieuw evenementenbeleid er ook maatschappelijk weer extra aandacht is voor evenementen en de verschillende mogelijkheden (zoals bijvoorbeeld subsidie) en er derhalve ook meer aanvragen voor subsidie worden ingediend wat redelijkerwijs tot gevolg zal hebben dat er daardoor ook meer aanvragen om subsidie komen.

### Fysieke bedrijfsinfrastructuur: nadeel € 34.000

De gemeente heeft ook in 2022 (incidenteel) nog voornamelijk juridische kosten gemaakt ten behoeve van het ter beschikking stellen van een stuk grond langs de A12 waarop een huurder een reclamemast kan exploiteren, nadeel € 38.700. Daarnaast is er een iets hogere opbrengst van € 5.000 gerealiseerd voor ontvangen rechten van opstal (voordelig).

### Overige verschillen: voordeel € 3.000

### Reservemutaties

Toevoegingen aan de reserves: nadeel € 535.000

In lijn met eerdere besluitvorming zijn de volgende toevoegingen aan de reserves, die

afwijken van de begroting, verwerkt:

- Een storting van € 535.000 in de reserve meerjarige middelen van het resterende budget in 2022 van het programma 'ICT Campus'.